



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento
do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado
de Mato Grosso do Sul

Planejamento Estratégico

2018-2021

Novembro de 2018



Planejamento Estratégico FUNDECT 2018 - 2021

Governo de Mato Grosso do Sul

Reinaldo Azambuja

Governador do Estado do Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

*Secretário de Estado de Meio Ambiente , Desenvolvimento
Econômico, Produção e Agricultura Familiar*

Diretoria Executiva FUNDECT

Márcio de Araújo Pereira

Diretor Presidente

Edna Scremin-Dias

Diretora Científica

Artur Vieira dos Santos

Diretor-Administrativo

Equipe de Apoio

Mayumi Iwakami Quinto

Trainee Vetor Brasil

Conteúdo

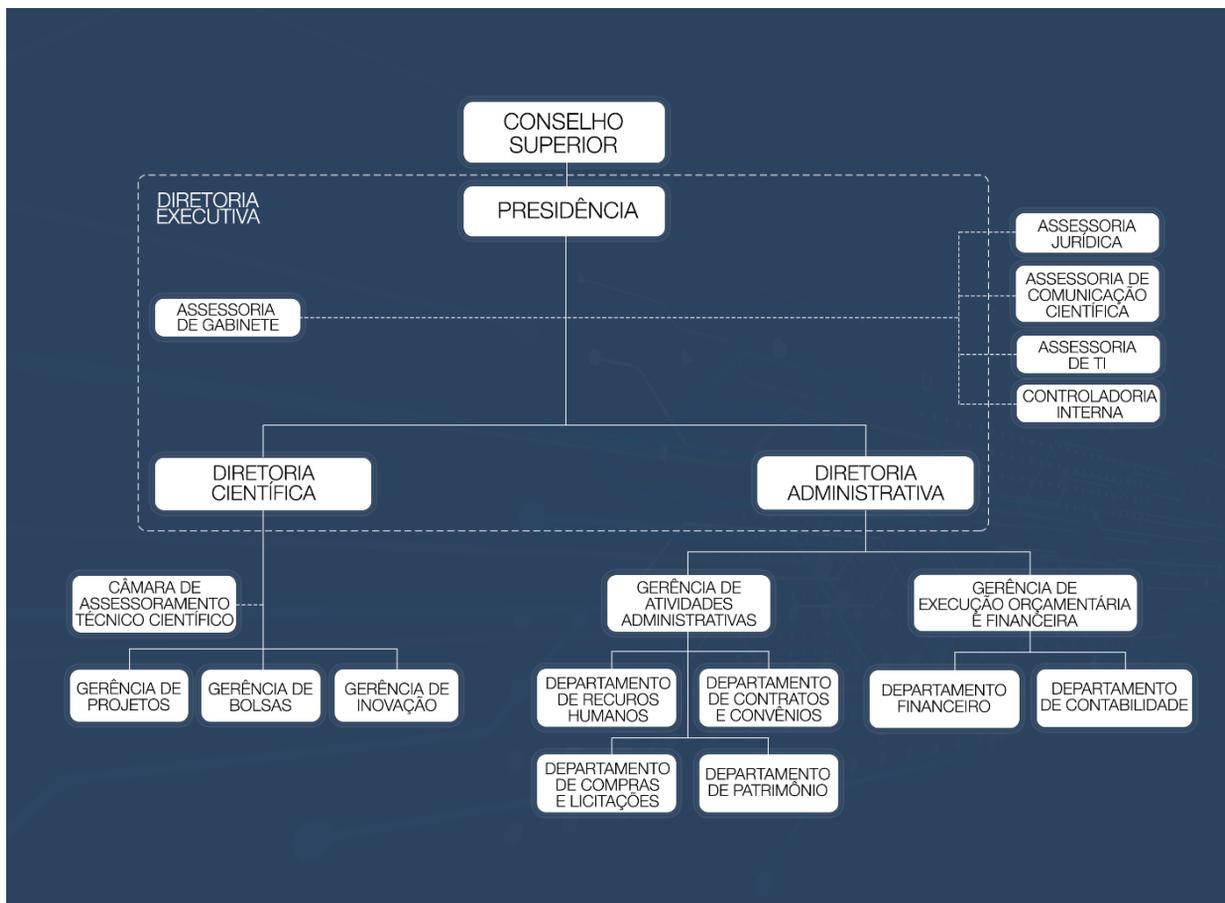
A FUNDECT	6
Organograma FUNDECT 2018	7
Planejamento Estratégico	8
Motivações	8
Gestão para Resultados	9
Mapa Estratégico MS	10
Metodologia	11
Etapas	12
Etapa I: Identidade	12
Etapa II: Diagnóstico	14
Etapa III: Mapa Estratégico	15
Definição dos Indicadores e Iniciativas Estratégicas	21
Perspectiva Financeira	22
Perspectiva Pessoas	23
Perspectiva Processos	24
Perspectiva Partes Interessadas	26
Perspectiva Mato Grosso do Sul	29
Considerações Finais	31
Referências Bibliográficas	32

A FUNDECT

A Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul (**FUNDECT**), criada pela Lei n. 1.860, de 3 de julho de 1998, e alterada pelas Leis n. 2.046, de 15 de dezembro de 1999, n. 2.598, de 26 de dezembro de 2002 e n. 2.682, de 29 de outubro de 2003, pessoa jurídica de direito público, sem fins lucrativos, com patrimônio próprio, autonomia administrativa e financeira, sede e foro na Capital do Estado de Mato Grosso do Sul, com prazo de duração indeterminado

Vinculada a Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar (**SEMAGRO**), tem como finalidade apoiar, fomentar, incentivar e acompanhar a pesquisa científica, tecnológica e de inovação nas Instituições de Ciência e Tecnologia (ICT's), públicas ou privadas, a fim de promover o desenvolvimento científico, tecnológico, econômico, social e cultural do Estado de Mato Grosso do Sul.

Organograma FUNDECT 2018



Planejamento Estratégico

Para poder entender as motivações que levaram a FUNDECT a buscar uma ferramenta de planejamento estratégico, basta analisarmos os benefícios trazidos às organizações.

Para Drucker (1998), o planejamento estratégico é um processo contínuo de tomada de decisão, realizado a partir da sistematização das atividades necessárias à execução das decisões e com a maior quantidade de informação possível. Ainda segundo Drucker (1998), o planejamento estratégico esquematiza o agir com a finalidade de produzir um futuro desejado, na qual cada decisão tomada tem um risco envolvido. Neste sentido, o autor afirma que a realimentação do processo ocorre de forma organizada e sistematizada, permitindo medir o resultado das decisões e minimizando os riscos envolvidos.

Para Poister e Streib (2005), planejamento estratégico é uma junção entre pensamento futuro, análise de objetivos e avaliação subjetiva de metas e prioridades com vistas a assegurar a efetividade e a sobrevivência da organização no longo prazo.

Motivações

A FUNDECT, vem passando por um contínuo processo de fortalecimento e mudanças que motivaram a necessidade de coordenar suas ações para alcançar o futuro desejado. Sendo elas a alteração da legislação brasileira de CT&I (Lei Federal 13.243/2016, regulamentada pelo Decreto Nº 9.283/2018) e a nova gestão da Presidência (2018-2019)

Desse modo, a Diretoria Executiva, composta pela Presidência, Diretoria Científica e Diretoria Administrativa, percebeu a necessidade da FUNDECT fixar diretrizes, objetivos e ações de curto, médio e longo prazo, para serem executados de forma estruturada e alinhada ao modelo implantado pelo governo sul-mato-grossense, a Gestão para Resultados (GpR).

O documento que segue apresenta a formalização de um trabalho conjunto realizado através de ações participativas com todos os colaboradores e partes interessadas do órgão, na busca de estabelecer uma visão de futuro que provocará mudanças no curto, médio e longo prazo para a construção da FUNDECT que queremos.

Gestão para Resultados

O Governador do Estado de Mato Grosso do Sul tem como meta durante sua gestão 2015-2018 implementar um governo com princípios e valores que incluam a **mobilização e participação das pessoas na condução das políticas de governo** para melhoria das suas condições de vida; a integração das ações; relação harmônica e produtiva com os poderes constituídos. Para a efetividade dessas ações há a necessidade da implantação da **Gestão para Resultados - GpR** que se articula ao redor de três eixos principais:

- Aprimorar o desempenho do governo em seu processo de criação de valor e de produção de resultados;
- Otimizar o sistema de prestação de contas perante a sociedade e a transparência de sua atuação; e
- Implantar sistemas de condução e gestão responsável que promovam a otimização contínua do desempenho dos servidores públicos como ferramenta-chave.

Contrato de Gestão

São documentos firmados entre o Governador e o Secretário de cada pasta para garantir a realização das ações estratégicas de governo e o alcance dos resultados almejados (metas de indicadores). O contrato de gestão é anual e deve estar alinhado com o PPA e a LOA, visando garantir que haja recursos para a execução do que for pactuado. Atualmente são 13 Secretarias e a Procuradoria-Geral do Estado que realizam a contratualização de suas ações e metas.

A FUNDECT participa conjuntamente à SEMAGRO no Contrato de Gestão, como uma de suas vinculadas. No ano de 2018 a FUNDECT compactuou duas iniciativas, sendo uma delas a entrega e aprovação do seu Planejamento Estratégico.

Mapa Estratégico MS

O Mapa Estratégico de MS Funciona como um Instrumento da Gestão que orienta a Gestão para Resultados no estado. Esse instrumento foi construído em 2015 com a participação do Governador, de todos os Secretários de Estado, mais de 200 servidores públicos que ocupavam cargos de liderança ou técnicos, em diversos encontros que culminaram na definição da estratégia de governo e na elaboração dos programas temáticos do **PPA 2016-2019**.



Nesse Mapa Estratégico, a FUNDECT se encaixa no Eixo Econômico e Ambiental, dentro da Diretriz “Fomentar a inovação, a cultura empreendedora e o desenvolvimento científico-tecnológico”.

Metodologia

A metodologia utilizada foi desenvolvida com base em uma adaptação do BSC (Balanced Score Card), conforme definido por Kaplan e Norton (1997), no qual se estabelece uma forma de gestão dos objetivos institucionais sinérgica com as áreas/temáticas que envolvem as instituições a qual é aplicada, tendo como base os indicadores tangíveis:

“O objetivo é o de estabelecer um processo estruturado para a criação de medidas financeiras e não financeiras, representadas por objetivos estratégicos e metas em todos os níveis, possibilitando a integração entre esses grupos e proporcionando o alinhamento de toda a organização”.

A construção foi realizada de forma colaborativa, com a realização de 10 (dez) oficinas com todos os servidores envolvidos. As oficinas foram divididas em 3 (três) etapas principais, seguindo a estrutura descrita a seguir.

Etapas

O processo de planejamento estratégico da FUNDECT para os anos de **2018 à 2021** teve início em 23 de fevereiro de 2018, durante evento de abertura realizada no Living Lab SEBRAE, com todos os colaboradores da FUNDECT. O formato de entrega do Planejamento Estratégico consiste nesse documento final, aprovado pela Diretoria Executiva no mês de novembro de 2018. Para sua elaboração, seguiu-se as seguintes etapas:



Etapa I: Identidade



A **Etapa I – Identidade** deu início a elaboração do Planejamento Estratégico. A primeira oficina ocorreu no dia **23/02/2018**, com a construção da identidade da FUNDECT, onde todos os servidores participaram. Durante a oficina foram feitas dinâmicas para que os colaboradores refletissem sobre quais eram a missão, a visão e os valores da FUNDECT. Essa etapa contou com uma rica discussão sobre a atuação da FUNDECT e seu papel no Estado de Mato Grosso do Sul.

Etapa I: Identidade



Missão

Fomentar o ensino, ciência, tecnologia e inovação no Estado de Mato Grosso do Sul, contribuindo com o desenvolvimento social, científico, tecnológico e econômico da sociedade.

Visão

Proporcionar um ambiente com melhor infraestrutura para os pesquisadores e colaboradores, fomentando ações das mais diversas áreas e sendo reconhecida pelo seu trabalho por a toda sociedade.

Valores

A Fundação valoriza:

- Ética
- Transparência
- Legalidade
- Comprometimento
- Eficiência
- Impessoalidade

Etapa II: Diagnóstico



Na **Etapa II - Diagnóstico**, foram realizadas oficinas individuais com cada uma das áreas da FUNDECT, totalizando 6 (seis) encontros com equipes diferentes. Nas oficinas, realizou-se investigação sobre as percepções dos colaboradores em relação a três principais pontos retirados da visão obtida na Etapa I:

“Proporcionar um ambiente com **melhor infraestrutura** para os pesquisadores e colaboradores, fomentando ações das **mais diversas áreas** e sendo **reconhecida pelo seu trabalho** por a toda sociedade.”

Os termos em negrito consistem nos principais pontos da visão, que podem ser resumidos como:

- **“Melhor infraestrutura”** - Suporte;
- **“Mais diversas áreas”** - Diversificação;
- **“Reconhecida pelo seu trabalho”** - Comunicação.

Então foram feitas perguntas sobre as diferenças e similaridades da realidade atual da fundação e o esperado, buscando entender as causas e consequências das disparidades entre as percepções. As perguntas se basearam nos dados obtidos nos relatórios de gestão entre os anos de 2014 a 2017 e as pesquisas de satisfação realizadas com o público da FUNDECT nos anos de 2015 e 2018. O tratamento dos dados permitiu a comparação entre os anos e, assim, avaliar a evolução da Fundação sob a ótica da visão estabelecida pelos colaboradores.

Com isso, foi possível traçar um diagnóstico atual da FUNDECT, tanto de seu ambiente externo (pontos fortes e fracos), como de seu ambiente interno (oportunidades e ameaças), para que por meio dos objetivos estratégicos fosse traçado um caminho para se buscar a visão e cumprir a missão da Fundação.

Etapa III: Mapa Estratégico



Na **Etapa III – Mapa Estratégico**, foram realizadas duas oficinas com todos os colaboradores. A seguir serão descritos cada um dos itens para a elaboração do Mapa, assim como foi o decorrer do processo para se obter os resultados desejados.

Perspectivas

As perspectivas são os diferentes pontos de vista utilizados para analisar uma organização e interligam-se uns com os outros numa cadeia de relações de causa e efeito (KAPLAN e NORTON, 2004).

Para desenhar o Mapa Estratégico da FUNDECT, inicialmente definiu-se perspectivas que melhor se adequavam a sua realidade, chegando ao consenso de utilizar cinco perspectivas: Financeiro, Pessoas, Processos, Partes Interessadas e Mato Grosso do Sul (sociedade).

Etapa III: Mapa Estratégico

MATO GROSSO DO SUL	Para alcançarmos a visão, temos que entregar iniciativas que impactam diretamente a sociedade, promovendo o desenvolvimento do Estado.
PARTES INTERESSADAS	Descreve de que maneira satisfaremos as necessidades dos nossas Partes Interessadas ou Clientes e como melhoramos continuamente a relação com eles.
PROCESSOS	Na perspectiva de processos apresentam-se as formas que desenvolveremos os processos operacionais críticos à nossa atividade e busca estabelecer que processos deverão ser introduzidos ou melhorados para que alcancemos os resultados previstos na perspectiva de Partes Interessadas.
PESSOAS	Sabendo que é através das pessoas que serão executadas as ações para atingir os objetivos estratégicos e a melhoria continua dos processos, trazendo a satisfação dos clientes, sociedade e partes interessadas. Assim é preciso que seja possível fortalecer o Capital Humano da FUNDECT, ou seja, o conjunto de capacidades, conhecimentos, competências e atributos de personalidade que favorecem a realização de trabalho de modo a produzir valor.
FINANCEIRA	Refere-se aos recursos orçamentários e financeiros necessários para a implantação dos objetivos, assim como a previsão de recursos orçamentários por parte da organização.

Etapa III: Mapa Estratégico

Objetivos

Os objetivos estratégicos consistem nas **melhorias contínuas que são necessárias** para se atingir a estratégia vislumbrada.

Os resultados obtidos nas oficinas da Etapa II foram previamente trabalhados de forma a se traduzirem em Objetivos Estratégicos. Esse trabalho consistiu na compilação dos dados coletados durante as oficinas de Diagnóstico e na organização das informações em mapas mentais, que são ferramentas de representação gráfica que ordenam o pensamento, e ajudando na introdução e extração de informações do cérebro, ou seja, é uma técnica que desenha a ideia central e suas vertentes definindo o relacionamento entre elas, assim facilita a identificação e classificação da informação (BUZAN, 2005). A partir desses mapas mentais chegou-se aos objetivos estratégicos, que foram validados mais tarde com a Diretoria Executiva e gerências.

Iniciativas Estratégicas

As iniciativas estratégicas **são ações propostas para atingir os objetivos definidos no Mapa Estratégico**. São específicas, tendo começo, meio e fim pré-determinados. Tem pessoas ou equipes alocadas para a sua execução, bem como verba preestabelecida, se necessário. Muitas iniciativas, quando executadas em conjunto, podem contribuir para o alcance de um ou mais objetivos estratégicos.

As iniciativas da FUNDECT foram idealizadas em duas oficinas, contando com a participação de todos os funcionários da FUNDECT. No primeiro dia apresentou-se os objetivos traçados e em grupos de trabalhos solicitou-se que pensassem em conjunto projetos/atividades que seriam necessárias para se alcançar os objetivos determinados e que conseqüentemente levarão a FUNDECT a alcançar sua visão e cumprir sua missão.

No segundo dia de oficina foram validadas as iniciativas determinadas no primeiro dia de oficina, apresentando os ajustes feitos para melhor se adequar as cinco perspectivas. Também foram definidos os responsáveis de cada uma das iniciativas, para garantir sua execução, assim como uma capacitação sobre como elaborar planos de ação para cada iniciativa.

Etapa III: Mapa Estratégico

Mapa Estratégico

O mapa estratégico é a representação visual da estratégia, ilustrando em uma página as perspectivas, que demonstram a estratégia.

Etapa III: Mapa Estratégico

MISSÃO

Fomentar o ensino, ciência, tecnologia e inovação no Estado de Mato Grosso do Sul, contribuindo com o desenvolvimento social, científico, tecnológico e econômico da sociedade.

MATO GROSSO DO SUL

Divulgar os impactos e benefícios gerados pelo FUNDECT para popularização da CT&I no

PARTES INTERESSADAS

Aumentar e melhorar o suporte aos pesquisadores

ins

PROCESSOS

Aprimorar a Gestão Estratégica e a Gestão de Processos

PESSOAS

Valorizar e capacitar os colaboradores

VALORES

Ética, Transparência, Legalidade, Compromisso

VISÃO

Proporcionar um ambiente com melhor infraestrutura para os pesquisadores e colaboradores, fomentando ações das mais diversas áreas e sendo reconhecida pelo seu trabalho para toda sociedade.

dos pela
o estado

Fomentar novas áreas do conhecimento estratégicas para o Estado e a promover a interiorização das ações de CT&I

Melhorar a comunicação
stitucional e a transparência

Buscar novos convênios e
parcerias

ção por

Melhorar os canais internos de comunicação e a gestão do conhecimento

adores

FINANCEIRA

Garantir a sustentabilidade
orçamentária e financeira

ORES

Comprometimento, Eficiência, Impessoalidade.

Definição de Indicadores e Iniciativas

Perspectiva Financeira

1 - Garantir a sustentabilidade orçamentária e financeira

Descrição do Objetivo

Buscar mais autonomia financeira para desenvolver a CT&I no Estado.

Indicadores

INDICADOR	FÓRMULA	META	FONTE
Execução orçamentária	(Execução orçamentária anual FUNDECT/ Orçamento aprovado na Lei Orçamentária Anual – LOA + acrescido dos créditos suplementares) * 100%	100%	-
Índice do lapso temporal na execução financeira	Média (Dia do Pagamento do Edital – Dia do Empenho do Edital)	Diminuir anualmente 10% o índice	-

Iniciativas

Garantir a sustentabilidade orçamentária e financeira	Responsável
Implementar fontes de recursos para arrecadação própria, previstas no Estatuto FUNDECT	Edna
Propor leis para criação de fundo específico de Ciência, Tecnologia e Inovação	Denise
Regulamentar taxa de administração para execução dos convênios	Márcio
Aperfeiçoar gestão orçamentária e financeira interna e externa	Cláudia
Criar Programas com TOs para as ações da FUNDECT	Márcio

Perspectiva Pessoas

2 - Valorizar e capacitar os colaboradores

Descrição do Objetivo

Promover o desenvolvimento contínuo dos colaboradores da FUNDECT, assim como dar condições estruturais para que eles possam atender as demandas com excelência.

Indicadores

INDICADOR	FÓRMULA	META	FONTE
Rotatividade	$(\text{Admitidos} + \text{Desligamentos}/2) \times 100 / \text{Média De Trabalhadores Neste Período}$	<5%	-
Nº de capacitações	Nº de capacitações/ano/colaborador(a)	≥ 2	-
Taxa de Satisfação	$(\text{Quantidade de respostas satisfatórias} / \text{quantidade de respostas na pesquisa}) \times 100$	>60%	Pesquisa Satisfação Interna

Iniciativas

Valorizar e capacitar os colaboradores	Responsável
Instituir um quadro efetivo de servidores	Artur
Implantar processo seletivo para preenchimento de vagas dos cargos comissionados	Lucimar
Capacitar os servidores sobre conceitos de administração pública e sobre a FUNDECT	Jackline
Adequar infraestrutura da sede e mobiliário da FUNDECT melhorando a ergonomia e trazendo conforto aos colaboradores	Ary
Promover eventos de confraternização	Madalena
Instituir práticas de bem estar físico visando a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores	Leonice

Perspectiva Processos

3 - Aprimorar a Gestão Estratégica e a Gestão por Processos

Descrição do Objetivo

Para atingir os objetivos de forma efetiva, é necessário que seja feita a gestão do que foi planejado durante o Planejamento Estratégico, para atender as metas estabelecidas.

Conjuntamente a essa gestão é necessário que seja feita a definição clara dos fluxos dos processos organizacionais, rotinas, ferramentas e responsabilidades, para garantir que a excelência operacional esteja bem estabelecida.

Indicadores

INDICADOR	FÓRMULA	META	FONTE
Tempo de Tramitação Processo	Somatório dos tempos de tramitação de cada processo/Nº de processos considerados no cômputo do indicador	Diminuir anualmente 10% da taxa de tramitação	-
Taxa de Processos Mapeados	(Nº de processos mapeados/ Nº de processos identificados) *100	80%	-

Iniciativas

Aprimorar a Gestão Estratégica e a Gestão por Processos	Responsável
Mapear e aprimorar o fluxo de processos	Mayumi
Implantar/aderir a um sistema de gestão de processos digitais	Deyner
Fazer a gestão e monitoramento do Planejamento Estratégico	Mayumi
Instituir proposta de atividades anual da FUNDECT, englobando editais, evento, feiras e etc.	Edna
Identificar, mapear e monitorar áreas estratégicas e programas de ciência, tecnologia e inovação	Mayumi

Perspectiva Processos

4 - Melhorar os canais internos de comunicação e a gestão do conhecimento

Descrição do Objetivo

Melhorar a interlocução entre as diversas áreas da FUNDECT, para que haja maior fluidez dos processos e priorização de demandas institucionais.

Para isso é importante estabelecer ferramentas que compilem todas as informações geradas através da atuação dos colaboradores, dando transparência as informações e ao conhecimento gerado dentro da fundação.

Indicadores

INDICADOR	FÓRMULA	META	FONTE
Nº de Reuniões Mensais	Nº de Reuniões de Alinhamento entre setores no mês	≤ 2	-
Taxa de informação dos colaboradores	(Somatório dos valores das resposta dos colaboradores/ Nº de pesquisas respondidas * Somatório total das respostas por pesquisa) *100	> 60	-

Iniciativas

Melhorar os canais internos de comunicação e a gestão do conhecimento	Responsável
Estabelecer as ferramentas usuais/alternativas de comunicação interna e a periodicidade de uso e atualização	Adriano
Promover o conhecimento vertical e horizontal sobre as funções, responsabilidades e atribuições de cada colaborador	Leonice
Criar ferramentas compartilhadas de gerenciamento de dados/informações sobre todos os processos	Deyner
Criar manuais de processos padrões das principais atividades de cada setor	Adriano
Estabelecer as Câmara de Assessoramento Técnico-Científica	Edna

Perspectiva Partes Interessadas

5 - Aumentar e melhorar o suporte aos pesquisadores

Descrição do Objetivo

Atender com maior eficácia e eficiência os serviços prestados a comunidade científica, buscando assim sua maior satisfação.

Indicadores

INDICADOR	FÓRMULA	META	FONTE
Nº de Pesquisadores capacitados	$\frac{\text{Nº de Pesquisadores Capacitados}}{\text{Nº de Projetos Contratados (por edital)}}$	>60%	-
Taxa de Satisfação Pesquisadores	$\frac{\text{Total de respostas satisfatórias}}{\text{Total de respostas na pesquisa}} * 100$	>70%	Pesquisa de Satisfação Anual

Iniciativas

Aumentar e melhorar o suporte aos pesquisadores	Responsável
Realizar oficinas para capacitação do pesquisador com os principais processos dos projetos (Prestação de Contas, Remanejamento e etc)	Artur
Criar um tutorial do SIGFUNDECT, para facilitar a utilização do sistema pelo pesquisador	Diogo
Fornecer internet com qualidade dentro do ambiente FUNDECT	Márcio
Criar um canal permanente de comunicação de suporte e acompanhamento contínuo ao pesquisador e projetos fomentados pela FUNDECT	Sandra

Perspectiva Partes Interessadas

6 - Melhorar a comunicação institucional e a transparência

Descrição do Objetivo

Promover a aproximação da FUNDECT com a comunidade científica, e os diversos atores da CT&I no Estado, na esfera Federal e internacionalmente. Melhorar a percepção da fundação e sua credibilidade através da transparência de suas ações.

Indicadores

INDICADOR	FÓRMULA	META	FONTE
Nº de Matérias institucionais positivas	$(\text{Total de matérias positivas veiculadas de forma espontânea pelas diversas mídias} / \text{Total de matérias veiculadas sobre a FUNDECT}) * 100\%$	Aumentar em 15%	-

Iniciativas

Melhorar a comunicação institucional e a transparência	Responsável
Instituir proposta de atividades anual da FUNDECT, englobando, eventos, feiras e etc	Artur
Finalizar o site e mantê-lo atualizado	Adriano
Regulamentar a utilização da identidade visual da FUNDECT	Diogo

Perspectiva Partes Interessadas

7 - Buscar novos convênios e parcerias

Descrição do Objetivo

Estabelecer novos convênios e parcerias para maximizar a captação de recursos, ampliar e diversificar a atuação da FUNDECT..

Indicadores

INDICADOR	FÓRMULA	META	FONTE
Nº de Parcerias Estratégicas	Total de acordos de cooperação técnica, convênios e termos de compromisso celebrados entre a FUNDECT e outras entidades, que contribuam diretamente para o cumprimento da estratégia da FUNDECT	?	-

Iniciativas

Buscar novos convênios e parcerias	Responsável
Melhorar as relações institucionais com vistas de convênios e parcerias	Katherine/Alessandra
Elaborar projetos com o objetivo de captar recursos nas esfera pública e privada	
Criar um canal de divulgação dos projetos realizados com apoio/fomento da FUNDECT e criar mecanismos de retorno financeiro	

Perspectiva Mato Grosso do Sul

8 - Divulgar os impactos e benefícios gerados pela FUNDECT para popularização da CT&I no estado

Descrição do Objetivo

Aumentar o conhecimento da sociedade nos resultados obtidos por meio dos projetos apoiados pela FUNDECT e como eles podem agregar valor para sua realidade.

Indicadores

INDICADOR	FÓRMULA	META	FONTE
Nº de Acessos e Alcance das Matérias da FUNDECT	Total de Acessos e Alcances das Matérias publicadas nos canais de comunicação da FUNDECT	?	-

Iniciativas

Divulgar os impactos e benefícios gerados pela FUNDECT para popularização da CT&I no estado	Responsável
Contrapartida social de divulgação do pesquisador para a utilização do recurso	
Promover a presença dos pesquisadores da FUNDECT nas escolas	Diogo
Estar presente nos eventos que aconteçam por intermédio da FUNDECT	
Fortalecer as relações institucionais junto ao Governo Estadual e Prefeituras	
Fortalecer os laços com a imprensa	Adriano

Perspectiva Mato Grosso do Sul

9 - Fomentar novas áreas do conhecimento estratégicas para o Estado e a promover a interiorização das ações de CT&I

Descrição do Objetivo

Levantar estudos do cenário de CT&I em MS e promover editais/ações para áreas e locais com potencial estratégico para o Estado, para seu desenvolvimento.

Indicadores

INDICADOR	FÓRMULA	META	FONTE
Percentual de execução do portfólio de atividades últimos 20 anos	$\frac{\text{N}^\circ \text{ de projetos levantados}}{\text{N}^\circ \text{ de projetos contratados em 20 anos}}$	Levantamento de 70% dos projetos	SIGFUNDECT
Porcentagem de editais de áreas específicas	$\frac{(\text{N}^\circ \text{ Editais Lançados de Áreas Específicas} / \text{N}^\circ \text{ de Editais Lançados}) * 100\%}{}$?	-

Iniciativas

Fomentar novas áreas do conhecimento estratégicas para o Estado e a promover a interiorização das ações de CT&I	Responsável
Elaborar um portfólio com as atividades realizadas pela FUNDECT, evidenciando os impactos econômicos e sociais das ações científicas nos 20 anos de Fundação	Diogo
Promover a utilização do "jornal online" para divulgação das ações da FUNDECT para o mailing do SIGFUNDECT	Adriano
Criar um programa no Youtube de curiosidades científicas para atrair o público	Adriano
Criar novos editais para áreas de interesse específicas	

Considerações Finais

O Planejamento Estratégico da FUNDECT teve como principal eixo norteador dar bases à Fundação para que pudesse cumprir sua missão e alcançar resultados cada vez melhores em relação ao Ensino, Ciência, Tecnologia e Inovação almejados pela sociedade sul-mato-Grossense.

Executar esse projeto de concepção e aprovação do Planejamento Estratégico como uma iniciativa dentro do Contrato de Gestão do ano de 2018 mostra o alinhamento e comprometimento do Governo do Estado de Mato Grosso do Sul com o Ensino, Ciência, Tecnologia e Inovação.

Os resultados obtidos serão amplamente divulgados externamente e internamente a fim de ser assimilado e internalizado por todos os colaboradores e servidores desta Fundação, que foram peças fundamentais e de atuação ativa na construção desse documento. Assim como mostrar para demonstrar o comprometimento da mesma com a melhoria contínua a qual está se propondo para os próximos anos junto à sociedade.

Apenas dessa maneira será possível o efetivo engajamento de todos para o enfrentamento dos desafios aqui apontados e dar continuidade a execução do que foi pactuado, uma vez que um dos principais riscos para o sucesso da estratégia nas organizações está na concretização das ações e não no seu planejamento.

Referências Bibliográficas

KAPLAN, R. S. NORTON, D. P. A estratégia em ação: Balanced Scorecard. São Paulo: Campus, 1997.

DRUCKER, P. **Introdução à administração.** São Paulo: Pioneira, 1998.

POISTER, T. H.; STREIB, G. D. ***Strategic management in the public sector: Concepts, models, and processes.*** Public Productivity & Management Review N° 23, p. 308-325. 1999.

KAPLAN, R.; NORTON, D. Mapas **Estratégicos: convertendo ativos intangíveis em resultados tangíveis.** Ed. Campus Elsevier, 2004.

BUZAN, T. **Mapas Mentais e sua elaboração:** um sistema definitivo do pensamento que transformará a sua vida. São Paulo: Cultrix, 2005.

Brasil. Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão. Secretaria de Orçamento Federal. Escola Virtual SOF. **Curso planejamento estratégico /** organização de Luiz Aires Maranhão Cerqueira. Brasília: MP, SOF, 19 de maio 2016. 6v.; il.





Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do
Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato
Grosso do Sul

Planejamento Estratégico 2018-2021

Novembro de 2018