**CHAMADA SEMADESC/FUNDECT/CNPq/Decit-SECTICS-MS 06/2025 - PPSUS-MS 2024**

**PROGRAMA PESQUISA PARA O SUS: GESTÃO COMPARTILHADA EM SAÚDE (PPSUS) 2024**

**ANEXO II - PLANO DE TRADUÇÃO E DISSEMINAÇÃO DO CONHECIMENTO**

**ESTE FORMULÁRIO DEVERÁ SER PREENCHIDO E SUBMETIDO NO SISC&T**

| **Plano de Tradução e Disseminação do Conhecimento**  **(máximo de 4 mil caracteres com espaço. Permitido uma tabela e uma figura)** |
| --- |
| **Apresentação:** Para o plano de tradução e disseminação do conhecimento científico, será considerada a existência de estratégias para comunicar e disseminar os resultados para os gestores do SUS, voltadas para a gestão; e potencial impacto e relevância do projeto para a inovação em saúde no país. É fundamental que neste plano estejam detalhadas as ações a serem realizadas durante e após a execução do projeto de pesquisa, em linguagem acessível, e que respondam em quais medidas os resultados científicos da pesquisa contribuem para a saúde pública. Serão consideradas, para fins de pontuação, estratégias inovadoras de tradução e disseminação do conhecimento como, por exemplo, resumos executivos, infográficos, painéis, sistemas etc. Não serão consideradas, de forma isolada, as formas de divulgação científica tradicional em artigos e eventos científicos. Serão pontuados:  **a) Plano de disseminação**: a proposta apresenta um plano de disseminação detalhado e específico para cada público (gestores de saúde, profissionais de saúde e usuários);  **b)** **Ações de divulgação**: a proposta apresenta estratégias de divulgação dos resultados bem definidas para atingir os diferentes públicos;  **c) Ferramentas e produtos para tradução do conhecimento**: a proposta contribui com estratégias para o enfrentamento a desinformação por meio de produtos e ferramentas flexíveis e adaptáveis e linguagem acessível aos diferentes públicos. |
| **1. Objetivo do Plano:**  Definir claramente os objetivos do PTDC, como aumentar a conscientização sobre novos tratamentos, melhorar a prática clínica, ou influenciar políticas de saúde. |
| **2. Identificação do Público-Alvo:** - Profissionais de Saúde: Médicos, enfermeiros, farmacêuticos, fisioterapeutas, etc.;  - Pacientes e Cuidadores: Indivíduos diretamente afetados pela condição de saúde em questão;  - Gestores de Saúde e Políticos: Decisores que podem implementar mudanças em políticas e práticas;  - Pesquisadores: Comunidade científica que pode utilizar e expandir o conhecimento;  - Público Geral: Educação e conscientização do público em geral sobre questões de saúde. |
| 1. **Estratégias de tradução de conhecimento:**   - Adaptar a linguagem e formato: Personalizar a informação de acordo com o público-alvo, utilizando uma linguagem acessível e formatos apropriados (relatórios, infográficos, vídeos, etc.);  - Desenvolvimento de materiais de apoio: Guias, folhetos, aplicativos móveis, *e-learning, webinars*;  - Capacitação: Treinamento para profissionais de saúde sobre como aplicar o conhecimento na prática. |
| **4. Estratégias e Disseminação:**  - Canais de comunicação: Publicações em revistas científicas, conferências, workshops, redes sociais, blogs, newsletters, e comunicação direta via e-mail;  - Parcerias: Colaborar com associações profissionais, instituições de ensino, ONGs e grupos comunitários;  - Eventos e workshops: Organizar ou participar de eventos para apresentar e discutir novas evidências;  - Plataformas online: Criar e manter websites, repositórios de dados e fóruns para troca de conhecimento. |
| **5. Gestão de recursos:**  - Orçamento: Alocar recursos financeiros para o desenvolvimento de materiais, treinamento, eventos, etc.;  - Equipe: Definir as responsabilidades da equipe envolvida no PTDC, incluindo gestores de projetos, especialistas em comunicação e profissionais de saúde. |